

MEETINGS

BASES | DOCMONTEVIDEO ONLINE 2021

Deadline 15 de junio

Convocatoria para productores, distribuidores y agentes de venta con contenidos de calidad para televisión, VOD y Festivales para su comercialización en los **MEETINGS** de DocMontevideo 2021 que se realizarán de manera virtual los días 2, 28 y 29 de julio.

Presentación

Los Meetings de DocMontevideo son un espacio para la comercialización y posicionamiento internacional de documentales unitarios o series finalizados o en fase avanzada de producción. La actividad consiste en **encuentros de 20 minutos** entre productores y representantes de televisoras, agentes de venta, festivales y decision makers. El foco del mercado es América Latina con presencia de Estados Unidos y Europa, y participan alrededor de 40 televisoras, agentes de venta y decision makers.

La agenda de reuniones es coordinada por la Organización, priorizando los intereses de los players y procurando satisfacer la demanda de los postulantes. La organización garantiza un mínimo de 5 reuniones por proyecto seleccionado.

Elegibilidad

A los Meetings pueden inscribirse series o unitarios finalizados o en fase avanzada de producción en todas sus duraciones. Se priorizan los documentales, pero no se trata de un requisito excluyente.

Solo podrán postularse a los Meetings contenidos finalizados o en fase avanzada de producción, los contenidos en desarrollo deberán postular a los respectivos Pitchings (series o largos).

Inscripción Meetings

La inscripción a los Meetings se realiza exclusivamente de forma digital, por medio del formulario que se encuentra disponible en la web de DocMontevideo. El plazo para presentar la postulación vence el 15 de junio de 2021.

En el formulario de inscripción se deberá proporcionar un link al contenido completo presentado a través de algún servidor de streaming (preferentemente vimeo), protegido con password. Dicho enlace será utilizado para realizar la selección, pero también podrá estar disponible, mediante autorización registrada en dicho formulario, para los representantes de las televisoras, agentes de venta y decision makers, de forma que tengan la posibilidad de visualizarlos en forma previa a las reuniones.

Se sugiere:

*Que el contenido esté subtulado al inglés.

*Que el video tenga marcas de agua.

*Modificar la contraseña una vez finalizado el evento.

A su vez se deberá proporcionar un link de un tráiler o teaser de hasta 10 minutos, con subtítulos en inglés, subido a vimeo.

En caso de ser seleccionados, los trailers de los contenidos serán publicados en la web y serán de público acceso. Aquellos que no se encuentren en vimeo, o que se encuentren protegidos con contraseña, serán subidos a la cuenta de DocMontevideo por la organización.

La postulación a los Meetings implica la autorización para realizar esta acción.

Los contenidos presentados pasarán por un proceso de selección, los postulantes serán notificados por e-mail de los resultados. Una vez seleccionado deberá proceder al pago de la inscripción.

Criterios de selección

Serán priorizados los contenidos que la organización visualice con mayor potencial de venta y/o potencial para el circuito de festivales. A tales efectos, se tendrá en cuenta: la fecha de finalización (la prioridad es para los contenidos terminados no estrenados y luego para los finalizados en los últimos dos años) y se reconocerá su historial en eventos internacionales y festivales. También se tomará como criterio el perfil de contenidos que buscan los players presentes.

La inscripción a los Meetings proporciona:

- Inscripción de un contenido para su comercialización.
- Meetings: Coordinación de reuniones de 20 minutos con players. Se dará prioridad a las reuniones marcadas por las televisoras. Los inscriptos al Meeting podrán solicitar encuentros con las televisoras que estarán sujetos a la aceptación de éstas. La agenda es coordinada por la Organización.
- Presentación del contenido seleccionado en Catálogo Oficial digital.
- Presentación del participante en el Catálogo Oficial digital.
- Publicación del trailer y ficha técnica del contenido en el sitio web de DocMontevideo Meetings.
- Acceso para 2 personas al Seminario Documental que se realizará online.

Costo de la inscripción y forma de pago

El costo de la acreditación a los Meetings es de USD 150 por proyecto seleccionado, e incluye 2 inscripciones para 2 personas a los Seminarios online. La aplicación a la convocatoria no tiene costo. En Uruguay, el costo de la acreditación para los socios de la CEPPU, ASOPROD y EOU es de USD 100 por proyecto.

El pago podrá realizarse de forma electrónica a través de PayPal, o por giro a través de Western Union (desde el exterior) y por transferencia o depósito bancario (desde Uruguay). Una vez confirmados los contenidos seleccionados se enviará un correo electrónico con las instrucciones. En caso de pagos electrónicos o giros, el participante asumirá los costos que impliquen los servicios.

El plazo para realizar el pago es de 10 días corridos a partir de la notificación de que el contenido fue seleccionado. El incumplimiento del pago implicará la desestimación del contenido y la selección de uno nuevo.

Aceptación de las bases

Cualquier situación no contemplada en las presentes bases será resuelta por la Organización de DocMontevideo. La postulación a la convocatoria implica la total aceptación de las presentes bases.

Calendario Meetings

Deadline para la presentación de proyectos – **15 de junio.**

Anuncio de contenidos seleccionados – **30 de junio.**

Meetings con televisoras y decision makers – serán coordinadas entre los días **27 y 29 de julio.**

Por consultas:

Correo: info@docmontevideo.com

Web: www.docmontevideo.com

Fecha límite de inscripción a los Meetings: 15 de JUNIO.

Notas importantes para los seleccionados a los Meetings:

- Si la película es seleccionada, la información proporcionada en el formulario de inscripción será de uso público a los efectos del evento y fragmentos de hasta 3 minutos de la/s películas podrán ser utilizados en todos los medios y formas que la organización crea adecuados para la difusión y promoción del evento.